August 28th., 2024

TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE



@SENAcomunica

www.sena.edu.co

AGENDA: ONLINE SESSION – WEDNESDAY 28TH., AUGUST, 2024

1. Greeting and Welcome
2. Cognitive Activator
3. General Aspects of the Evidence to present
4. Assessment Instrument
5. Evidence Development
6. Material
7. Questions, Suggestions or Comments
8. Deadline and Farewell

2. WARM UP



PLACES IN MY TOWN OR NEIGHBORHOOD

https://games4esl.com/esl-classroom-games/places-and-buildings-vocabulary/

3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE

AP2 (Project Activity): To specify the conceptual model and structure the technical proposal of the software Project.

Phase 1 : Analysis

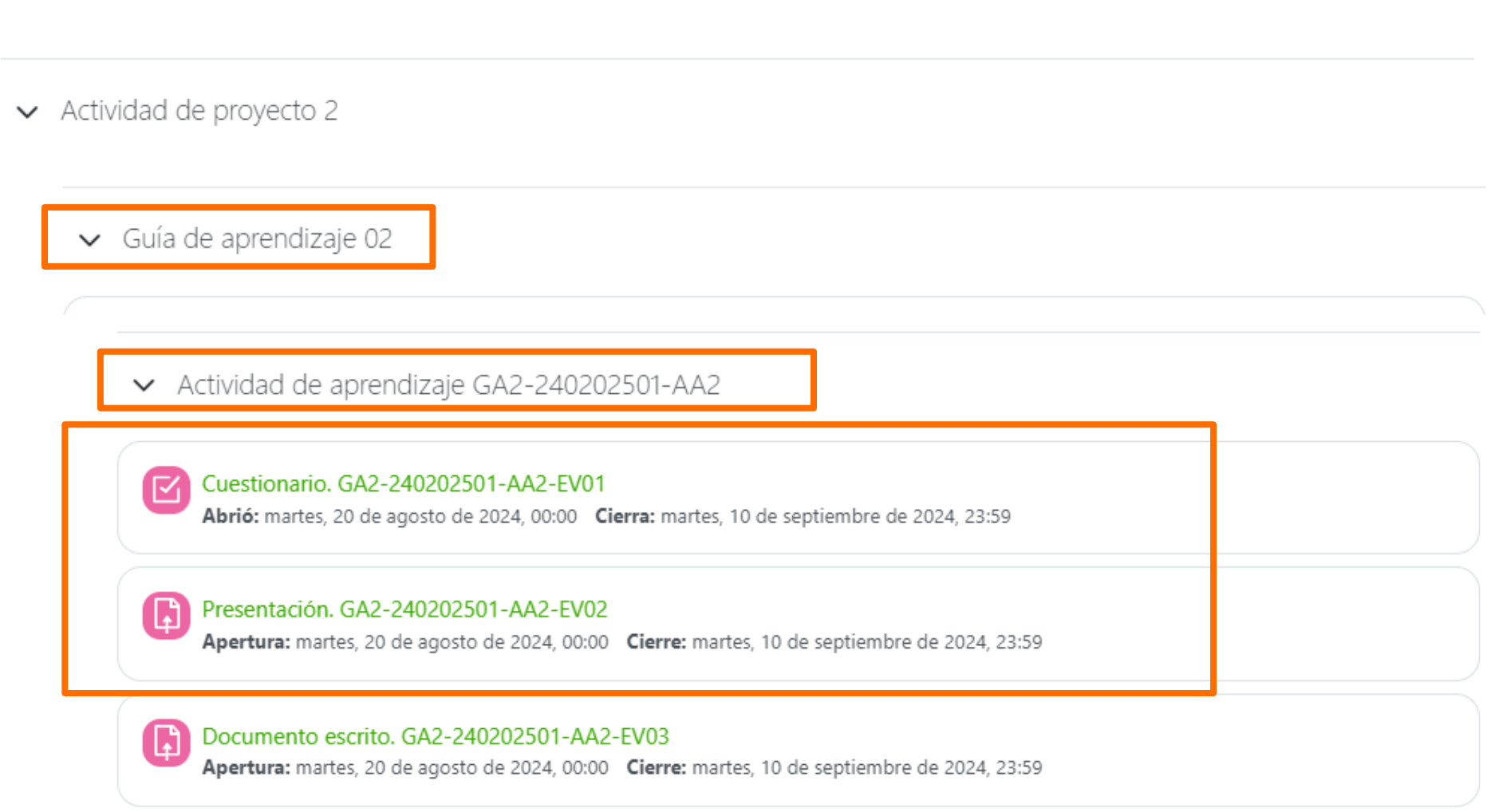
GA2-240202501-AA1: To express opinions about current, past and future everyday and work situations in social contexts.

Knowledge Evidence: GA2-240202501-AA1-EV01. Evaluation or Questionnaire.

Performance Evidence: GA2-240202501-AA1-EV02. Video.

240202501-02 To Exchange opinions about daily situations and current, past and future work in oral and social contexts.

3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE



3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE



3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE



3.1. ASSESSMENT

2. Lista de chequeo

No.	Variables/Indicadores de logro	Cumple		Observaciones
		Sí	No	
1	El video presenta las características de un sitio turístico de la región, haciendo buen uso del idioma inglés.			30%
2	Se disponen algunas diapositivas con ubicación, elementos, descripción y opinión personal del lugar.			20%
3	El aprendiz ha asimilado el sistema fonológico del inglés, fonemas, ritmo y entonación, y es evidente, durante la presentación, el uso de mensajes sencillos, contextualizados.			15%
4	La pronunciación es clara y formula frases de acuerdo con lo propuesto en el componente formativo.			15%
5	La organización de la información en las diapositivas da cuenta de coherencia y cohesión entre los conceptos y el uso del vocabulario.			5%
6	Cumple con todos los requisitos de la estructura del video presentación.			5%
7	La entrega se realiza en las fechas establecidas por el instructor.			5%
8	Desarrolla la evidencia según indicaciones del instructor y la envía a través de la plataforma virtual de aprendizaje.			5%

3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE

3.4. Actividades de aprendizaje de la competencia Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (240202501)



Durante el desarrollo de las actividades, se debe comprender vocabulario y expresiones en inglés en contextos personales, de acuerdo con nivel principiante A1.2 correspondiente al MCERL. (La construcción de los diferentes programas de formación en inglés emplea el MCERL como instrumento de referencia para proveer los conocimientos requeridos para alcanzar el nivel.)

3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE

3.4.2 Actividad de aprendizaje GA2-240202501-AA2: expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.

Dentro de los procesos de aprendizaje de lengua, el exteriorizar lo aprendido es uno de los más valiosos aportes. Dentro de este contexto, se abordarán temas como el vecindario y las actividades que se están realizando.
Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para el desarrollo adecuado de las evidencias, el aprendiz debe apropiar los contenidos del componente formativo **“LEVEL 3 - MCER A2.1”**

4. EVIDENCE DEVELOPMENT

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA.

Evidencia GA2-240202502-AA1-EV01: cuestionario.

Presente un cuestionario (evaluación en línea) para evaluar comprensión lectora y gramatical del nivel, el cual consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 45 minutos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** evaluación.
- **Formato:** LMS.
- **Duración:** 45 minutos.

Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA2-240202501-AA2-EV01.**



4. EVIDENCE DEVELOPMENT

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA.

Evidencia GA2-240202501-AA2-EV02. Video presentación

De acuerdo con la temática estudiada en el tercer nivel, realice una presentación en inglés y en formato video de un lugar turístico de su región, por medio de un video corto activando su cámara web, con el fin de identificar de forma oral la descripción y razón de popularidad del municipio o ciudad.

Para la elaboración del video con la cámara web, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura, a través de una herramienta como PowerPoint, Emaze, o Prezi, en la que se dispongan algunas diapositivas con imágenes y textos para dar cuenta de la presentación del lugar.



4. EVIDENCE DEVELOPMENT

Diapositivas: durante el desarrollo de la presentación oral, es ideal que presente entre 3 y 5 diapositivas, donde se incluyan los siguientes elementos:

- ✔ Diapositiva de portada (datos básicos del aprendiz, nombre del curso, instructor y nombre de la actividad).
- ✔ ¿Dónde se encuentra el lugar?
- ✔ ¿Cómo es? (Use adjetivos para describirlo, como colores, comparativos…)
- ✔ ¿Qué elementos hay allí? (Ejemplo: montes, ríos, casas…)
- ✔ Describa algún elemento importante de ese lugar de forma detallada.
- ✔ ¿Qué sensaciones transmite ese lugar? (alegría, paz, felicidad, estrés, agobio, tristeza, miedo, misterio, terror…)
- ✔ Opinión personal. ¿Por qué has elegido ese lugar?



4. EVIDENCE DEVELOPMENT

Diapositivas: durante el desarrollo de la presentación oral, es ideal que presente entre 3 y 5 diapositivas, donde se incluyan los siguientes elementos:

- ✔ Cover - Aprentice and instructor´s name, name of the course and the activity.
- ✔ What is the location of teh place you are talking about?
- ✔ How is it? (Use adjectives to describe it like, adjectives with ing, comparatives, superlatives…)
- ✔ What places or elements can people find there? (rivers, mountains, cafés, shops…)
- ✔ Describe in detail an important place
- ✔ What feelings or emotions does the place make you feel? (joy, peace, stress, happiness, fear, sadness, horror, adjectives with ed)
- ✔ Personal opinión Why did you choose that place?



4. EVIDENCE DEVELOPMENT



Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: documento con los datos del aprendiz y enlace del video.
- **Formato:** Word o PDF con la URL del video.
- **Extensión**: 2 a 5 minutos.

- Para hacer el envío del documento remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Video presentación. GA2-240202501-AA2-EV02.**

5. MATERIAL

Actividad de proyecto 2

Material de Formación

English Level 2 MCER A1.2

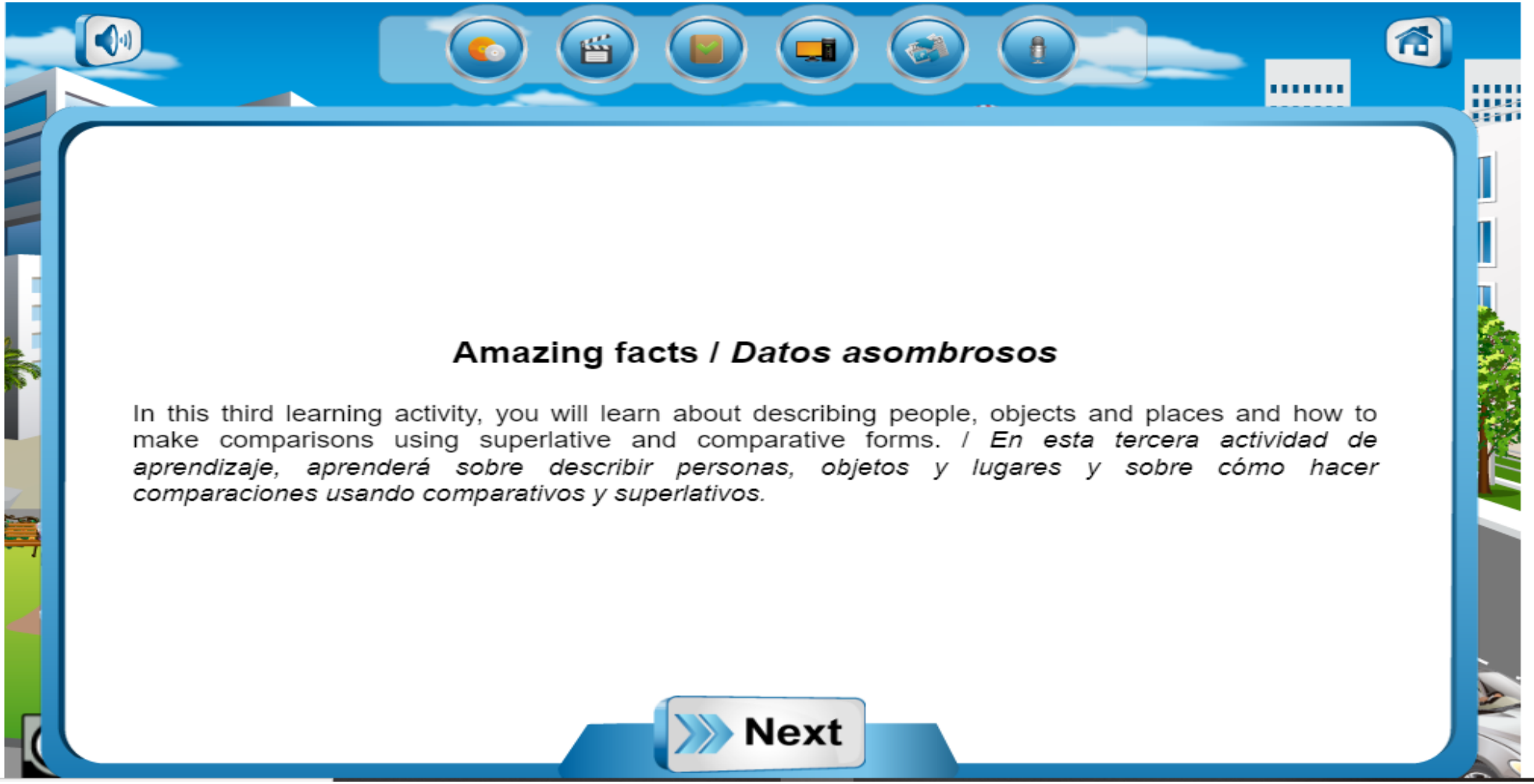
English Level 3 MCER A2.1



5. MATERIAL


ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
JENY PAOLA HERNANDEZ LOPEZ
Modo de edición
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_228118_V_2977419_R_73_C_9226 / FASE 1 ANÁLISIS / Actividad de proyecto 2 / Material de Formación / English Level 3 MCER A2.1
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_133302_V_2834724_R_73_C_9226
P_133302_V_2834725_R_73_C_9226
P_124100_V_2834772_R_73_C_9226
Volver a 'Material de Formación
English Level 3 MCER A2.1
TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE
Amazing facts
What I like about technology?
What I have done in life!
How things happened!
3

5. MATERIAL


Amazing facts / *Datos asombrosos*
In this third learning activity, you will learn about describing people, objects and places and how to make comparisons using superlative and comparative forms. / *En esta tercera actividad de aprendizaje, aprenderá sobre describir personas, objetos y lugares y sobre cómo hacer comparaciones usando comparativos y superlativos.*
Next

Introductory material / *Material introductorio*

Dear learner, / *Estimado aprendiz*:

This material will help you study the topics related to learning activity 3. / *Este material le permitirá estudiar los temas relacionados con la actividad de aprendizaje 3.*

You will learn about: / *Los temas a tratar son:*

1. **Describing people and places. / *Descripción de personas y lugares.***
2. **Comparative and superlative forms. / *Formas de comparativos y superlativos.***

Let's begin! / *¡Empecemos!*

WHAT IS AN ADJECTIVE?

These are words that describe nouns. Adjectives give us more information about people, places, feelings, ideas, things, etc.

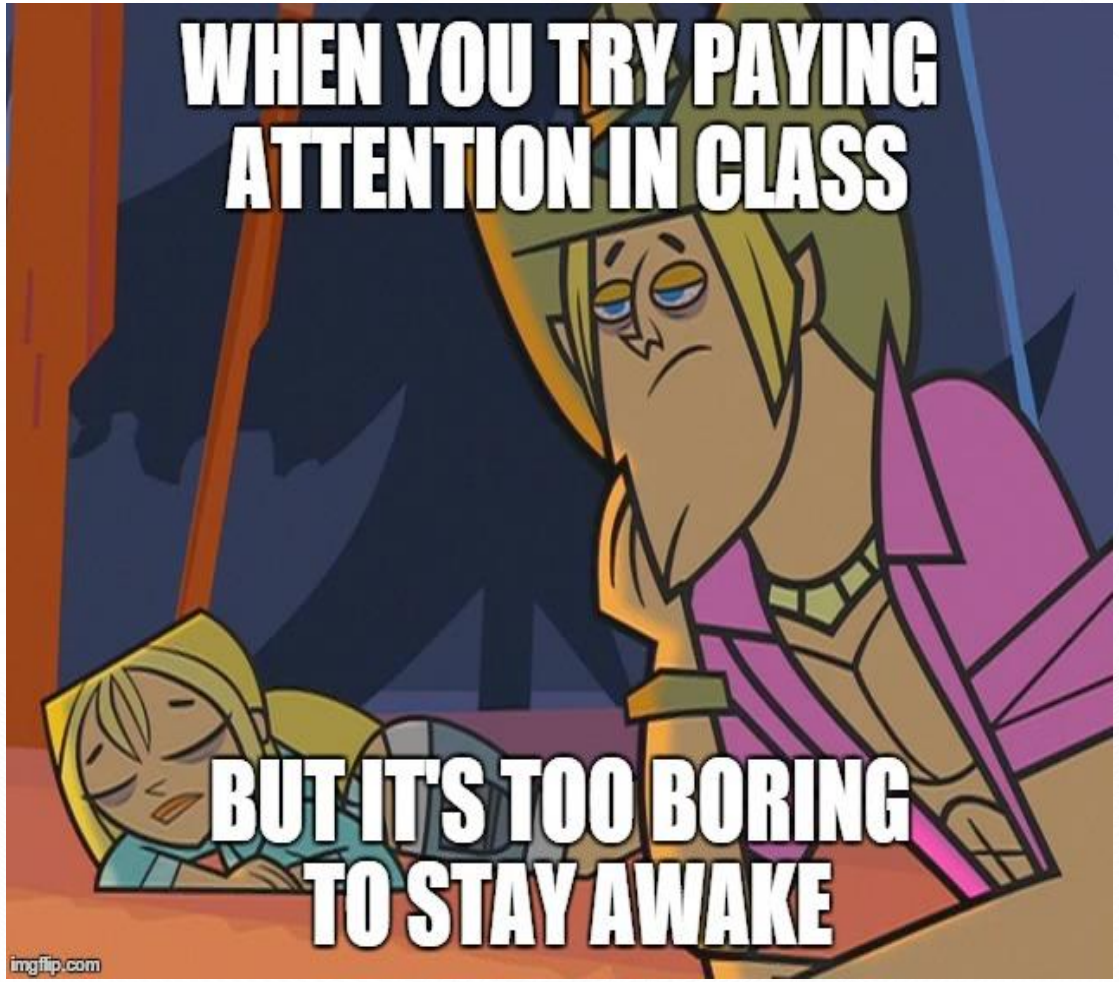
*Example: Gordon Ramsey is a **wonderful** chef.*

However, there are many types of adjectives that end in **–ed** or **–ing** that serve the same purpose as ordinary adjectives.



5. MATERIAL


ARE YOU BORED?
DRAW EYEBROWS ON YOUR DOG AND LAUGH UNTIL HIS NEXT BATH.


WHEN YOU TRY PAYING ATTENTION IN CLASS
BUT IT'S TOO BORING TO STAY AWAKE
imgflip.com

LET´S CHECK SOME EXAMPLES

Public toilets are usually **disgusting**. I am **disgusted** by the smell in some of them.

My husband gets so **bored** when I watch cooking show marathons. He thinks they are **boring** shows.

It´s really **surprising** that my students haven´t sent the evidences yet.
I am **surprised** to see that my students haven´t sent the evidences yet.



An adjective that ends in **-ING** is used to describe:
the **characteristic** of a person, a thing or a situation.

LET´S CHECK SOME EXAMPLES

Public toilets are usually **disgusting**. I am **disgusted** by the smell in some of them.

My husband gets so **bored** when I watch cooking show marathons.
He thinks they are **boring** shows.

An adjective that ends in **-ED** is used to describe: a **feeling** (or how a person feels) or an **emotion**. It is used to describe a temporary thing. Since only people (and some animals) have feelings, -ed adjectives cannot be used to describe an object or situation.



5. MATERIAL

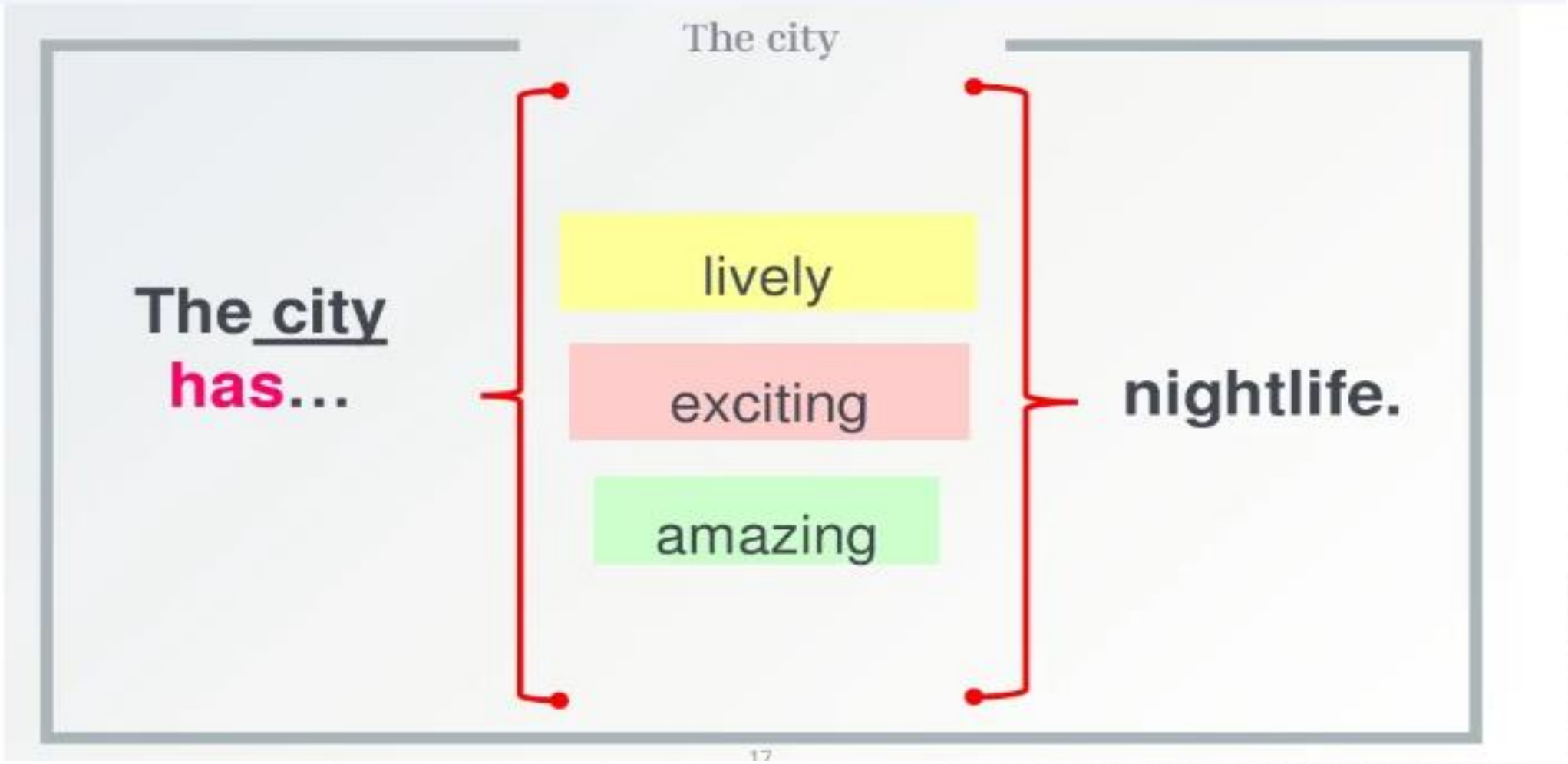


1. The students are very disappointed because of the exam results (disappointed / disappointing)

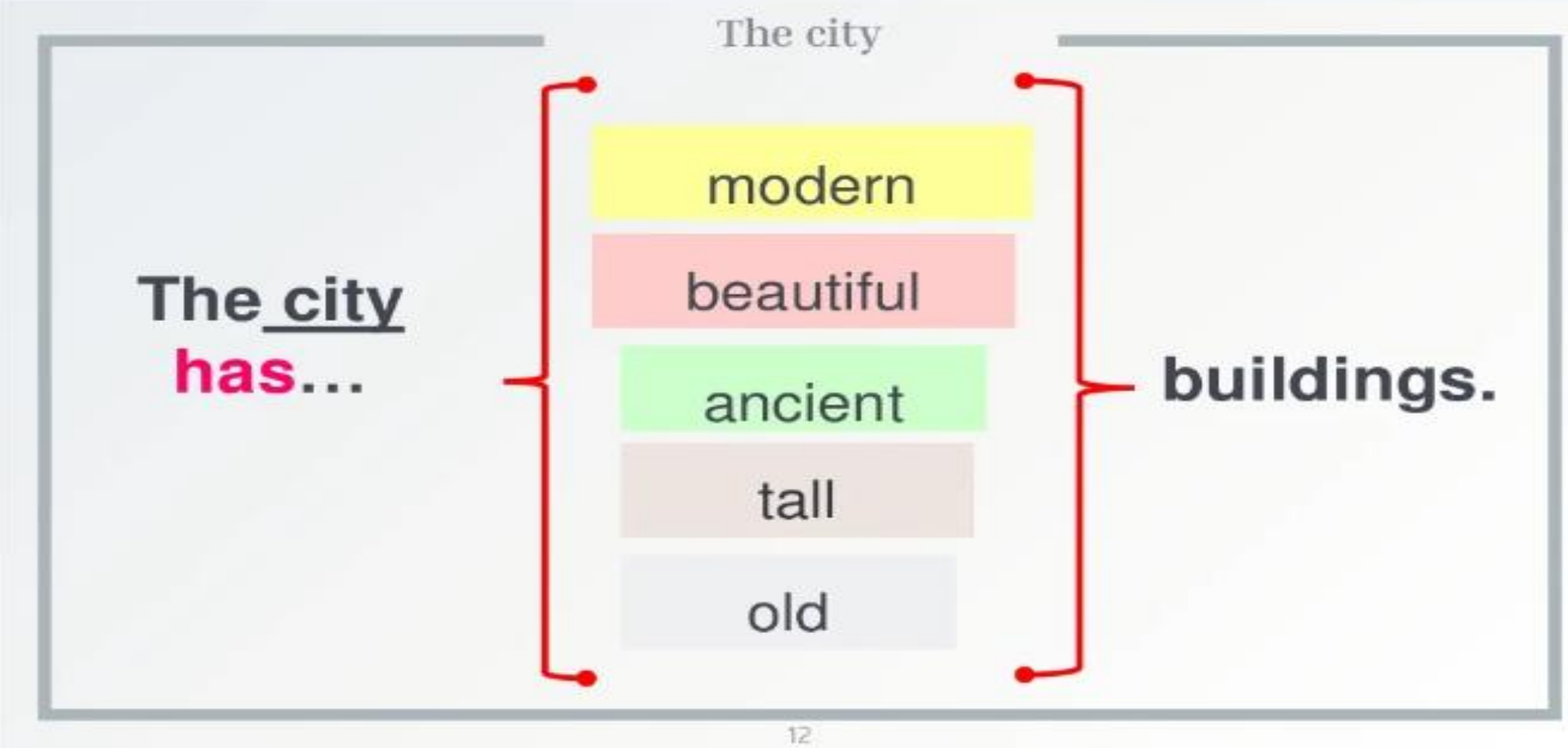
2. The teacher´s explanation was very _confusing_ (confused / confusing)

4. There´s nothing more _exciting_ (excited / exciting) tan riding a rollercoaster.

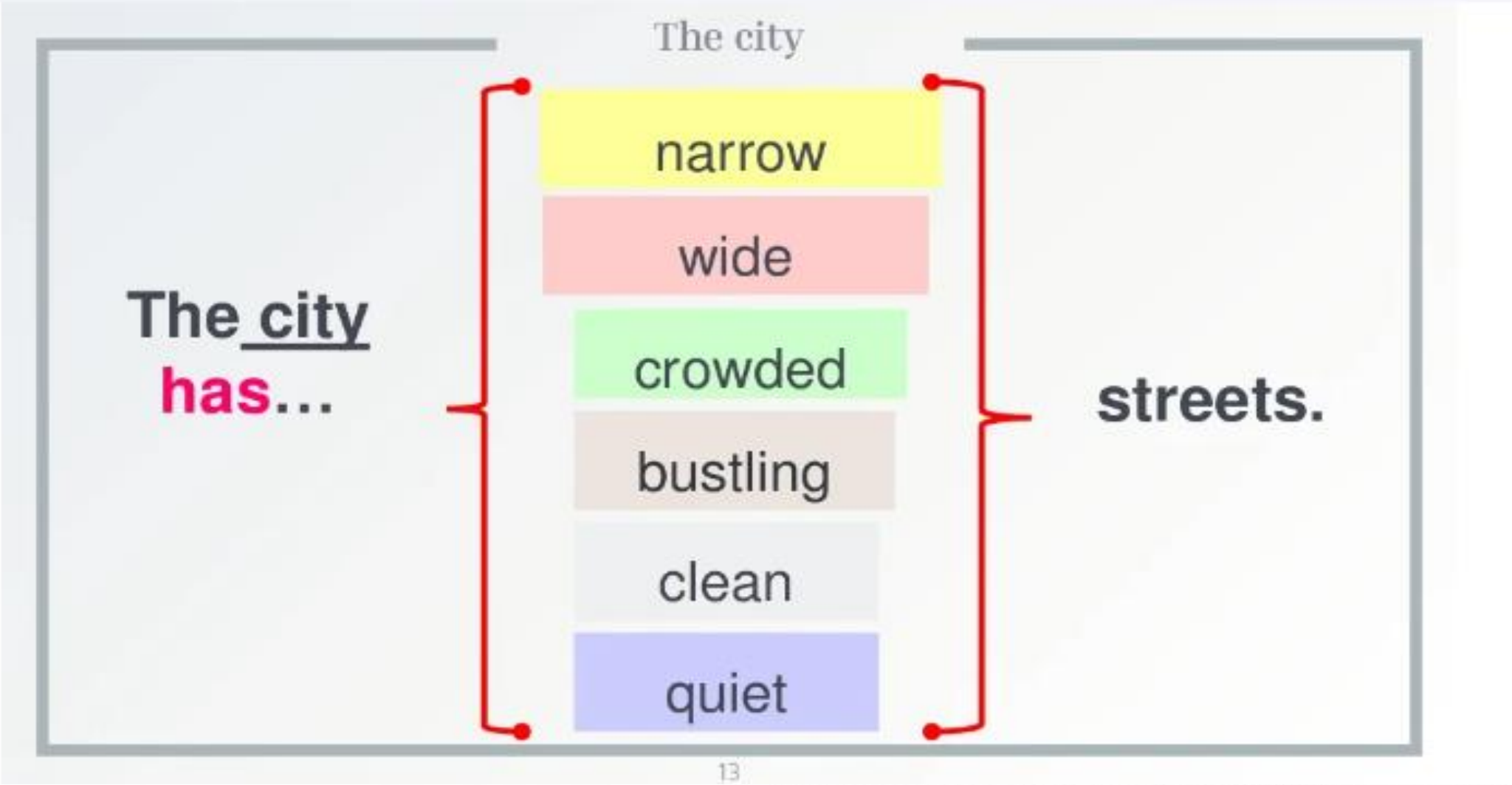
5. MATERIAL



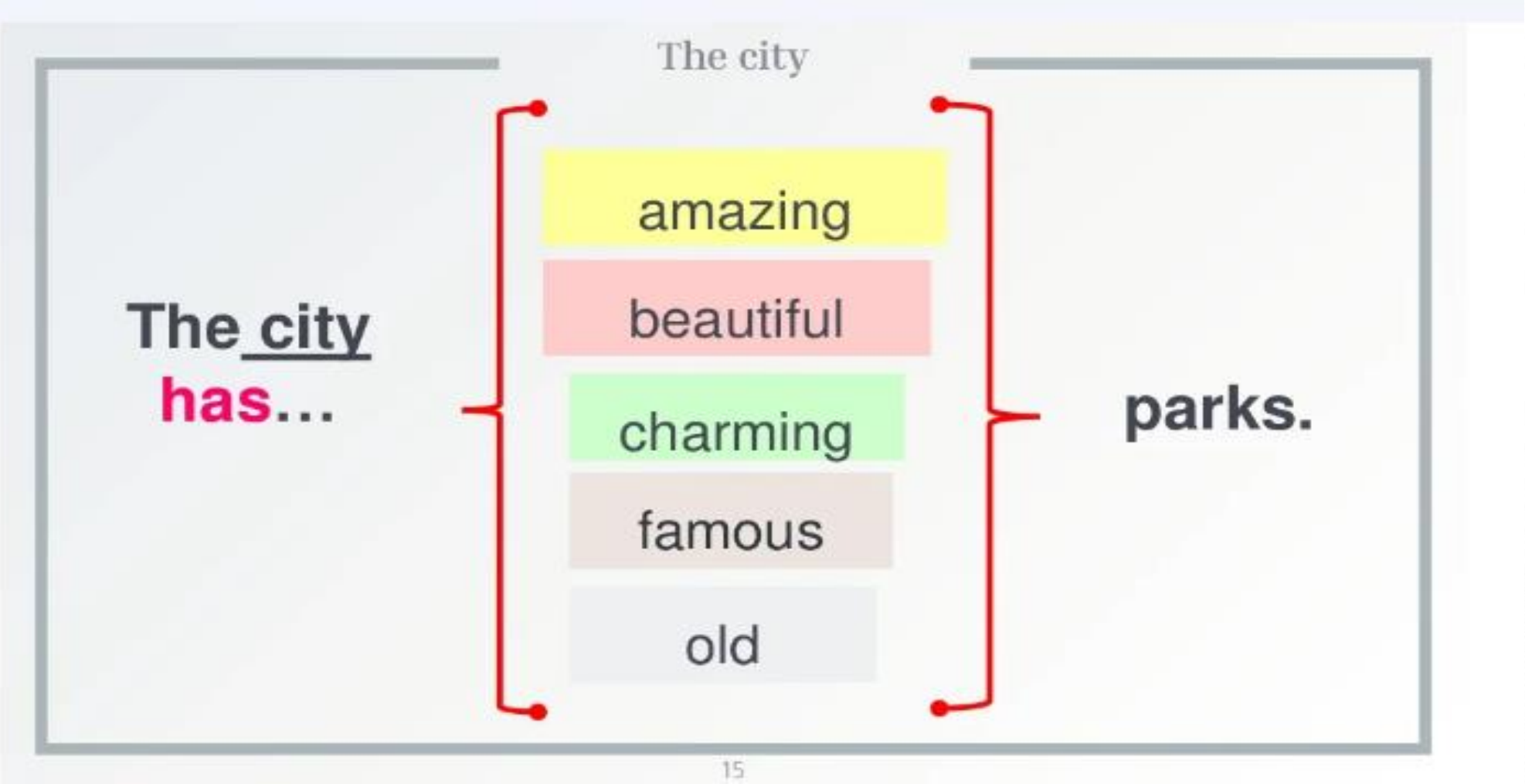
5. MATERIAL


The city
The city has...
modern
beautiful
ancient
tall
old
buildings.
12

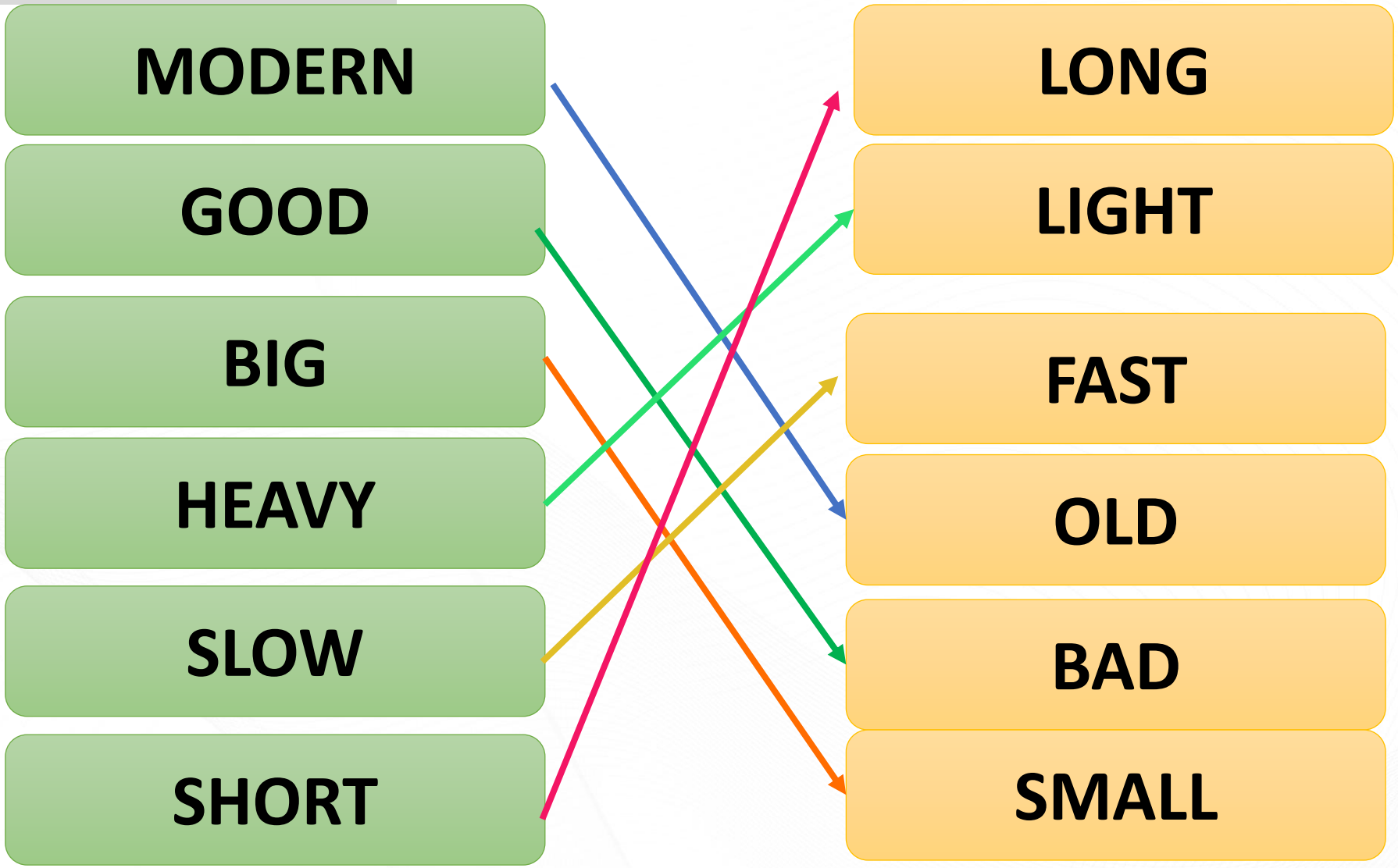
5. MATERIAL


The city
The city has...
narrow
wide
crowded
bustling
clean
quiet
streets.
13

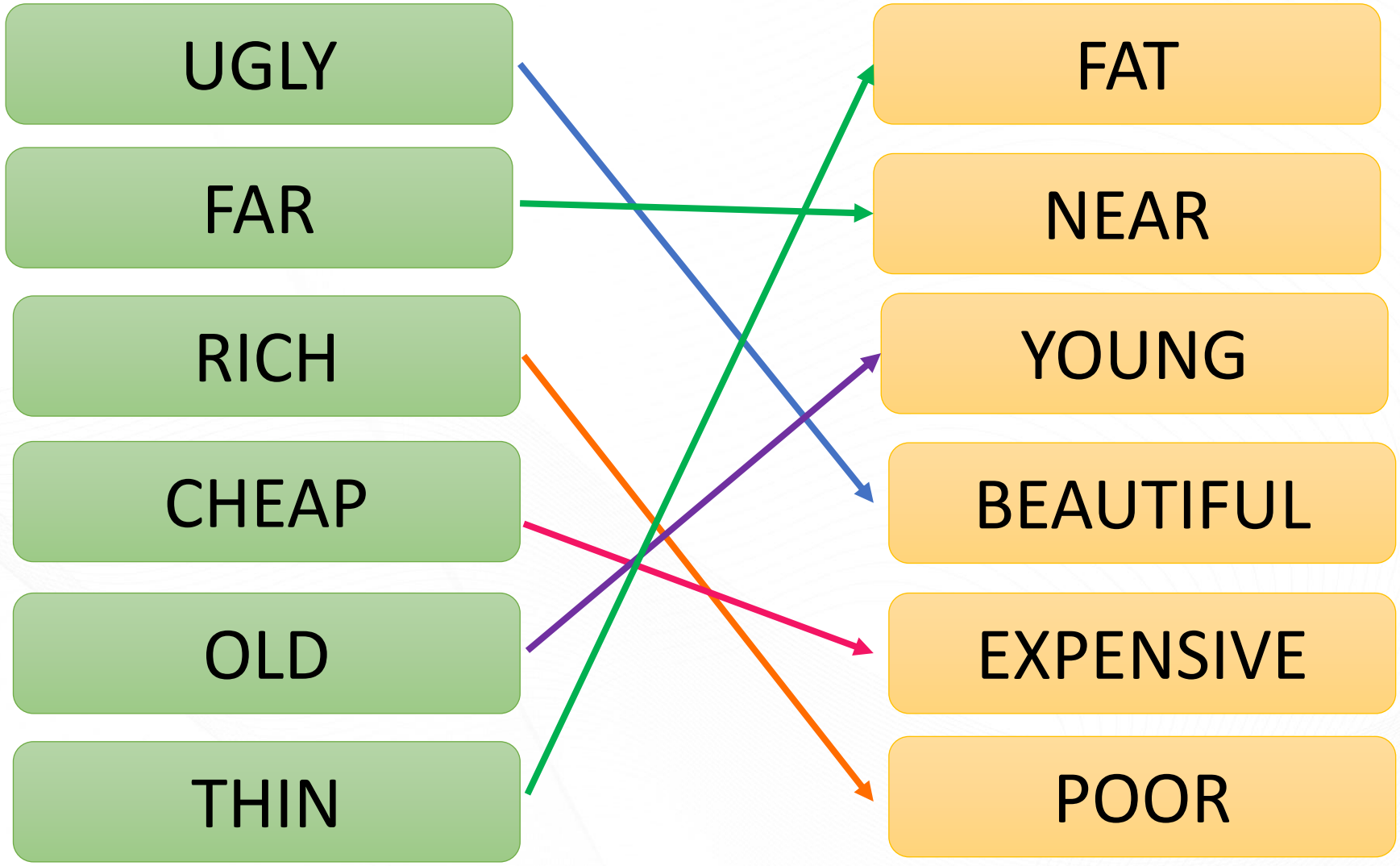
5. MATERIAL


The city
The city has...
amazing
beautiful
charming
famous
old
parks.
15

5. MATERIAL


MODERN
GOOD
BIG
HEAVY
SLOW
SHORT
LONG
LIGHT
FAST
OLD
BAD
SMALL

5. MATERIAL


UGLY
FAR
RICH
CHEAP
OLD
THIN
FAT
NEAR
YOUNG
BEAUTIFUL
EXPENSIVE
POOR

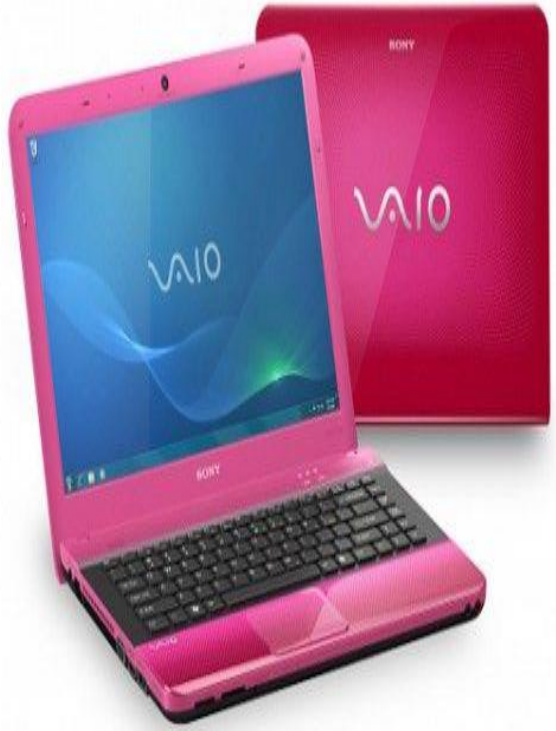
5. MATERIAL

MODERN

1. WHEN THE ADJ HAS TWO OR MORE SYLLABLES YOU ADD (MORE…THAN)

(MORE INTELLIGENT THAN ….)





5. MATERIAL

2. WHEN THE ADJ HAS ONE SYLLABLE YOU ADD (ER…THAN)
(RICHER THAN….
CHEAPER THAN…)

RICH



5. MATERIAL

FUNNY

3. WHEN THE ADJ ENDS IN (Y) OMIT IT AND ADD (IER …THAN)
(FUNNIER THAN….
UGLIER THAN..)



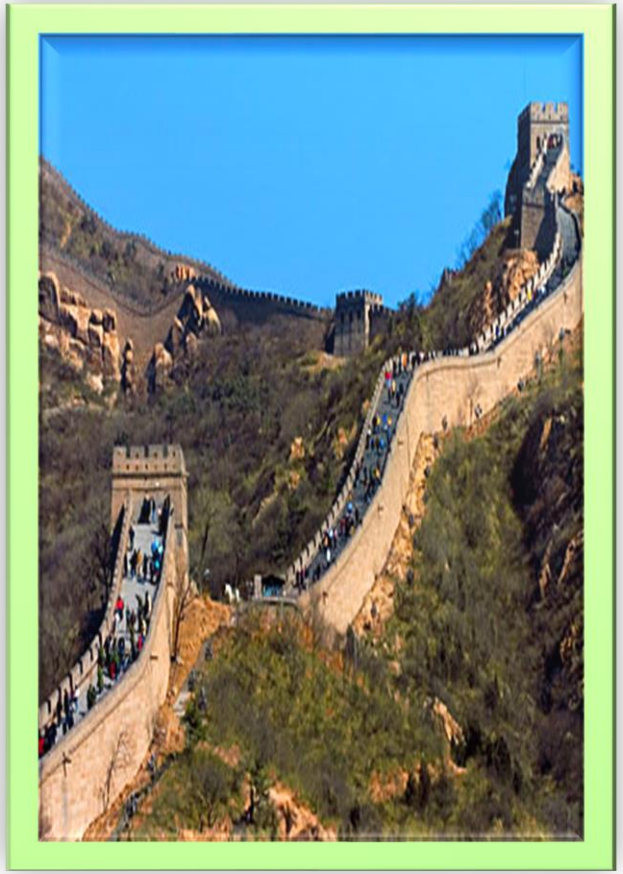


5. MATERIAL

4. WHEN THE ADJ HAS ONE SYLLABLE AND ENDS IN CONSONANT + VOWEL + CONSONANT, DOUBLE THE LAST CONSONANT AND ADD (ER...THAN)
(BIGGER THAN... HOTTER THAN...)

BIG





5. MATERIAL

5. IRREGULARS:

MANY	MORE THAN…
GOOD	BETTER THAN…
BAD	WORSE THAN…
FAR	FURTHER THAN..
	FARTHER THAN…

GOOD

IPHONE 14



SAMGUNG S23 ULTRA



5. MATERIAL

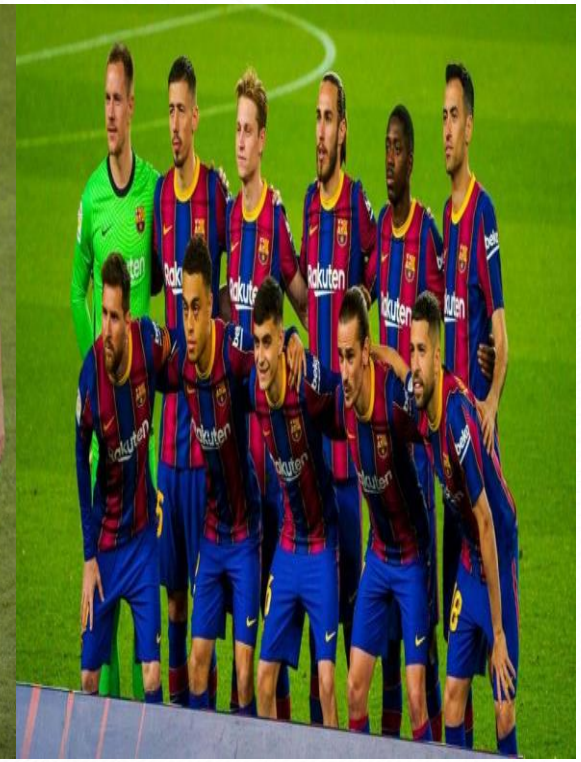
5. IRREGULARS:

MANY	MORE THAN…
GOOD	BETTER THAN…
BAD	WORSE THAN…
FAR	FURTHER THAN..
	FARTHER THAN…

BAD

REAL MADRID BARCELONA





5. MATERIAL

1. WHEN THE ADJ HAS TWO OR MORE SYLLABLES YOU ADD (THE MOST) (THE MOST BORING)

2. WHEN THE ADJ HAS ONE SYLLABLE YOU ADD (THE ….EST) (THE COOLEST , THE SMARTEST)

3. WHEN THE ADJ ENDS IN (Y) OMIT IT AND ADD (THE ….IEST) (THE FUNNIEST, THE SCARIEST)

4. WHEN THE ADJ HAS ONE SYLLABLE AND ENDS IN CONSONANT + VOWEL + CONSONANT, DOUBLE THE LAST CONSONANT AND ADD (THE ….EST)
(THE BIGGEST, THE SADDEST)

Superlative adjetives rules

5. MATERIAL

You can go around New York by different means of transportation, but the subway is the cheapest and the fastest option.



taxi



subway



bus

5. MATERIAL

New York has several beautiful parks that you can visit. Central Park is the most famous one.



Bryant Park



Washington Square Park



Central Park

35

5. MATERIAL



https://wordwall.net/es/resource/6702320/comparative-and-superlative-adjectives

6. QUESTIONS, SUGGESTIONS OR COMMENTS







September 10,2024

THANK YOU

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00